

MEMORIA DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN EJERCICIO N° 40 (01/01/2006 AL 31/12/2006)

El Consejo de Administración eleva a consideración de los Señores Asociados, el Balance General del Ejercicio Económico N° 40, cerrado el 31 de diciembre de 2006, el que ha sido debidamente analizado y nos permite afirmar que el mismo representa la situación patrimonial, económica y financiera de la Cooperativa a la fecha mencionada, en cuanto es de nuestro conocimiento.

Además, el Consejo de Administración presenta el siguiente informe que incluye la Memoria Anual y el Balance Social que sintetizan las gestiones y las principales actividades que marcaron este Ejercicio.

Entre los acontecimientos mas destacados del año, se encuentra la acción realizada con los Establecimientos Educativos y Bibliotecas Populares de nuestra localidad, a quienes se les pudo otorgar el servicio de Internet de Banda Ancha en forma totalmente gratuita. Esta iniciativa se materializó, con la firma de un acuerdo con el Consejo Provincial de Educación de la Provincia del Neuquén.

A su vez, se pudo concretar la duplicación de las velocidades de conexión de ancho de banda a nuestros asociados, beneficio que nos permite continuar avanzando en este nuevo entorno de comunicaciones basado en el servicio de Internet.

Estas decisiones fueron posibles, entre otras cosas, gracias a la puesta en operaciones del Radioenlace de microondas con la ciudad de Neuquén capital.

Debido al acelerado crecimiento del servicio de Internet de banda ancha, este Consejo, comenzó a evaluar y analizar la posible ampliación de la capacidad del Radioenlace mencionado, de 34 Mb como posee en la actualidad, a 155 Mb. Esta ampliación, permitirá poseer mas capacidad de ancho de banda, que redundará en beneficios para nuestros asociados y clientes, así como también permitirá ofrecer nuevas facilidades y prestaciones.

Por otro lado, frente al entorno cambiante del mercado de las telecomunicaciones, donde la telefonía fija se encuentra en una gradual disminución, frente a otras alternativas de comunicación, como la telefonía celular e Internet, empezó a ser necesaria la redefinición del camino a seguir por nuestra cooperativa. En este sentido, se comenzaron a analizar otras alternativas de generación de ingresos que brinden sustentabilidad económica y financiera, entre ellas la provisión del servicio a otras localidades, a través de nuevas tecnologías y la construcción de nuevos emprendimientos similares al radioenlace mencionado, que nos vinculen con otras regiones y permitan el desarrollo de nuevos servicios.

Asimismo, se continuó con la evaluación y análisis sobre el proyecto de desarrollo de un espacio Social y Deportivo a llevarse a cabo en las tierras, que posee la Cooperativa en la Vega Plana. Este emprendimiento requiere un estudio minucioso, por su trascendencia y colma uno de los principales valores del sentido cooperativista, la preocupación por la comunidad y la contribución al desarrollo de nuestros jóvenes y familias.

Sin más, estimado asociado, lo invitamos a leer e informarse en las siguientes páginas de los detalles del año 2.006.

EL AÑO 2006 EN COTESMA

CONSIDERACIONES GENERALES

El ejercicio 2006 se desarrolló en un contexto similar al del 2005, con un crecimiento sostenido del PBI del orden del 8%, una inflación que rozó los dos dígitos, y el mercado de las telecomunicaciones volcado masivamente hacia el consumo de las comunicaciones móviles y en menor medida al de Internet de Banda Ancha.

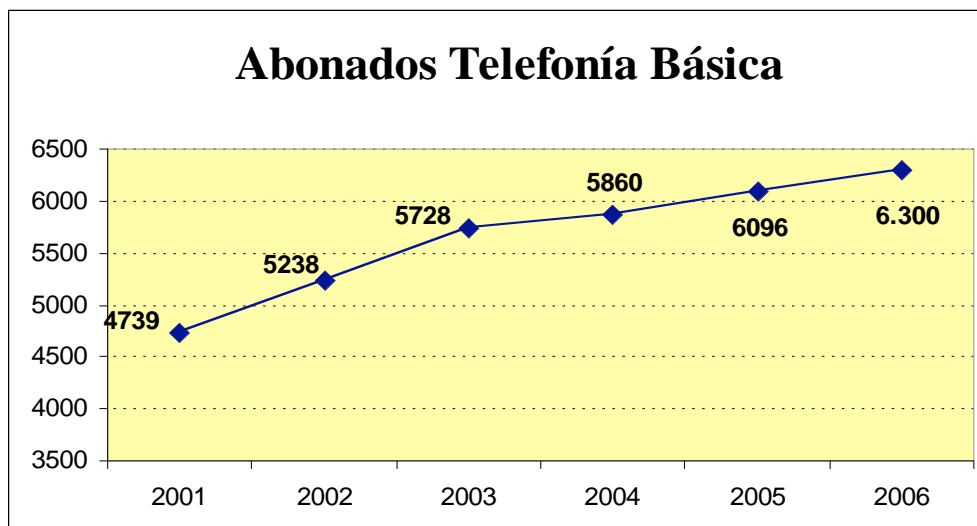
Para nuestra Cooperativa, prestadora desde su fundación de Servicios Básicos Telefónicos, y propietaria de una importante red de fibra óptica y cables de cobre, sólo la Unidad de Servicios de Internet pudo rescatar la tendencia positiva del mercado y manifestarse con un crecimiento de usuarios y de ingresos.

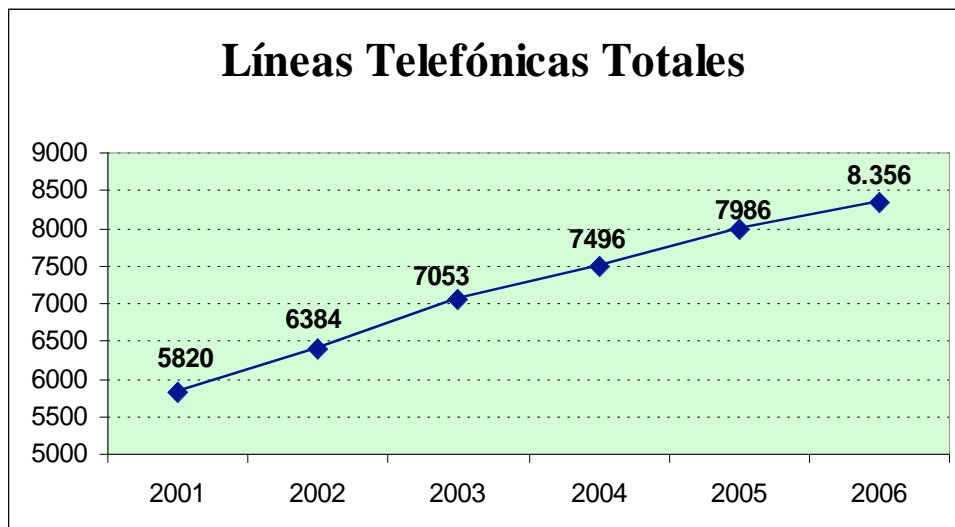
La telefonía fija, en cambio, ha comenzado un lento y gradual camino de retroceso, (este ya es su segundo año), que encontrará su piso en un volumen de tráfico que todavía nadie puede predecir. Las nuevas alternativas de comunicación como los mensajes de texto, el correo electrónico, la movilidad del celular, la banda ancha móvil que permitirá el desarrollo de la TV personal y del acceso a Internet desde cualquier sitio donde uno se encuentre, marcan el camino irreversible por el cual nos dirigimos hacia un nuevo paradigma social.

La Cooperativa deberá incorporar un protagonismo creciente en la prestación de los nuevos servicios, por sus asociados que merecen recibir los últimos adelantos de la tecnología, y por la supervivencia de la Cooperativa misma, que debe generar los excedentes económicos y financieros que le permitan mantener el ritmo de inversiones que el modelo requiere. Lograrlo es un permanente desafío, que obliga a no desaprovechar las oportunidades que se presentan, pero éste ya no es tema de la presente Memoria.

TELEFONÍA BÁSICA

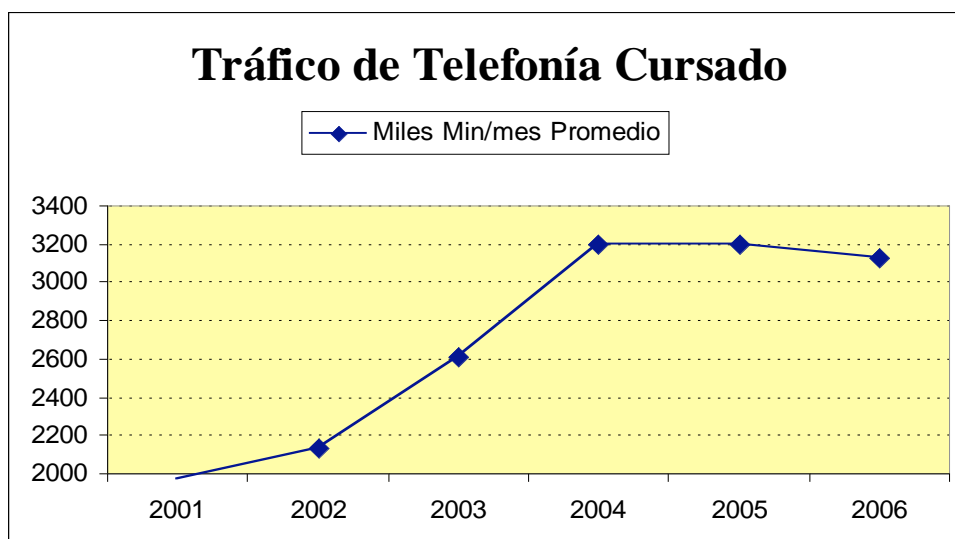
Durante el ejercicio 2006 se continuó con la tendencia de crecimiento de los últimos años, tanto de la base de abonados como de la cantidad de líneas habilitadas, aunque a una tasa menor, del orden del 3 % anual y del 4,6 %, respectivamente. (Ver gráficos).





El contraste lo produjo el volumen de tráfico cursado, que como ya lo adelantáramos, muestra una tendencia declinante, (ver gráfico). Se vuelve a repetir la paradoja del aumento del número de abonados con la disminución de tráfico, hay más usuarios y más líneas, pero se habla menos. Las razones ya han sido expuestas.

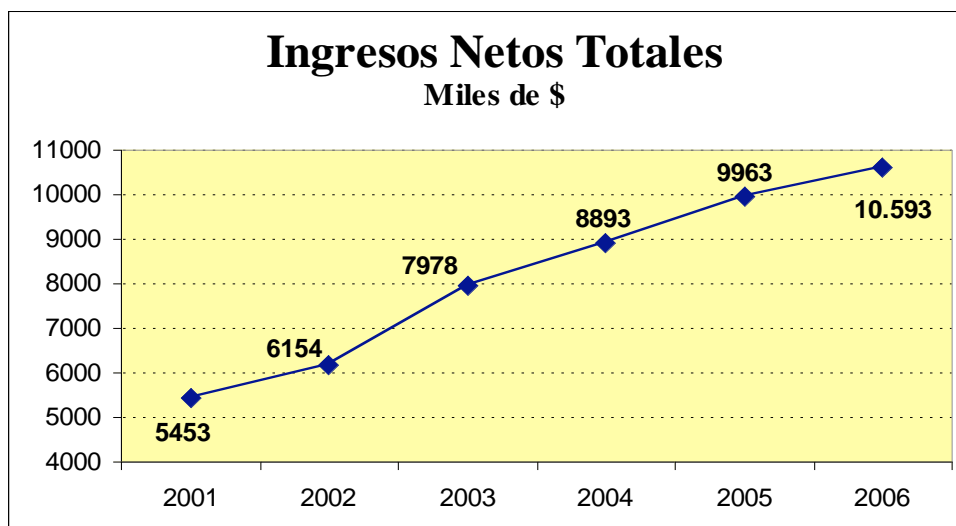
El impacto global es una disminución de los minutos anuales transmitidos, del orden del 2%.



¿Y qué pasó con los ingresos de la telefonía?

A pesar de la disminución del tráfico, los mismos crecieron un 1,2 %, por efecto del aumento de asociados y clientes.

Así mismo, los ingresos netos totales del ejercicio crecieron un 6,3 %, apalancados en el buen desempeño del Área de Internet. (Ver gráfico).

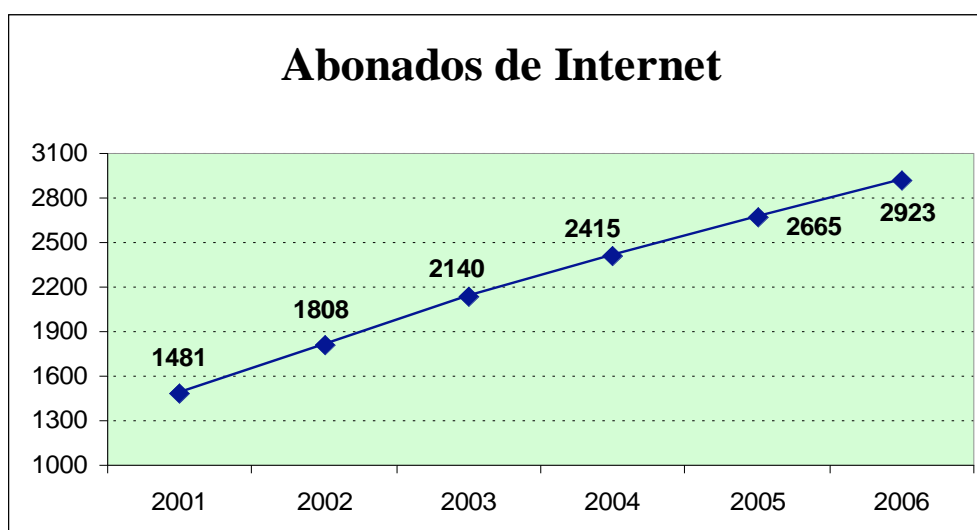


Por otro lado y por efecto de la inflación, los Gastos Fijos crecieron un porcentaje mayor que los ingresos, (14,5 %), lo que ocasionó una pérdida de rentabilidad global importante, como se verá en el análisis del balance contable.

INTERNET

Como mencionáramos en las consideraciones, la Internet forma parte del nuevo paradigma de las comunicaciones, y avanza hacia su masificación total de la mano de las tecnologías que permiten una transmisión de datos de alta velocidad, ADSL, cable modem, entre las alámbricas. Y Wi Fi y Wi Max entre las inalámbricas.

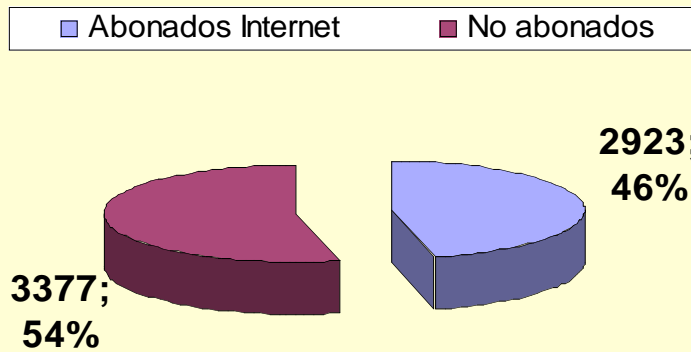
En este rubro, nuestra Cooperativa ha crecido durante el ejercicio 2006 a una tasa del 10 %, impulsado fundamentalmente por la incorporación de nuevos abonados al servicio de Banda Ancha, con tecnología ADSL.



Esto impactó en los ingresos del sector, que se vieron incrementados en el orden del 30%.

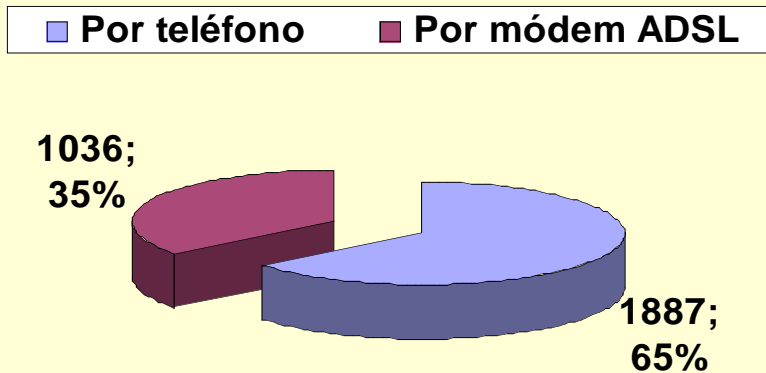
La inserción de Internet respecto a la cantidad de abonados telefónicos es una de las más importantes del país, a fines del ejercicio llegó al 46 %, lo que indica que, prácticamente, una de cada dos personas que tienen teléfono fijo, también tienen Internet en alguna de sus dos modalidades de acceso, por teléfono (dialup) o por módem ADSL.

Inserción Internet 2006



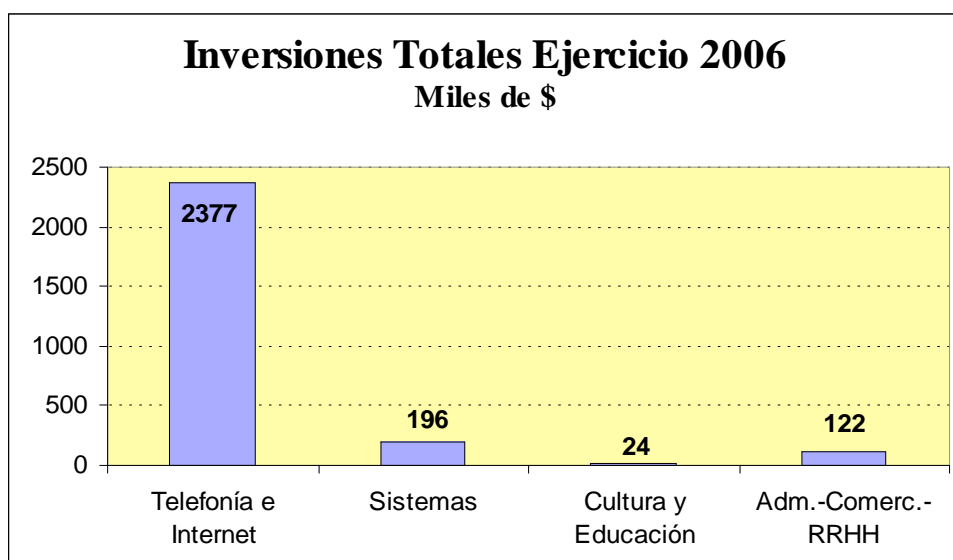
A su vez la banda ancha ha duplicado su participación en detrimento del acceso por dialup, ya representa el 35% de todas las instalaciones, y mantiene un crecimiento sostenido.

Internet - Formas de acceso - 2006

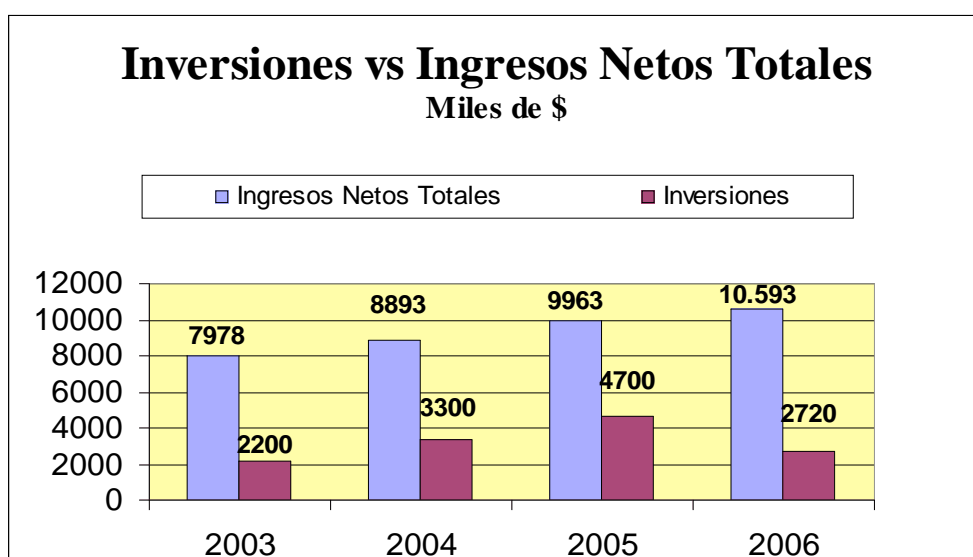


INVERSIONES

El monto de inversiones concretado en el 2006 estuvo en el orden de los \$ 2.719.000, de los cuales el 87%, (\$ 2.377.000), fueron aplicados a Telefonía e Internet, un 1%, (\$ 24.000) al Área Cultural y Educativa y un 12 % (\$ 318.000) a Comercialización, Sistemas y Recursos Humanos.



La Tasa de Inversiones resultante fue del 26 % de los Ingresos, lo que significa que de cada \$ 100 ingresados, \$ 26 fueron utilizados para adquirir equipamientos y ampliar instalaciones.



Del total de inversiones en Telefonía e Internet, (\$ 2.377.000), correspondió a la Telefonía Básica el 67 %, (\$ 1.601.000), que fueron aplicados a ampliación de planteles, central telefónica y otras inversiones, que permitieron aumentar la cobertura del servicio a nuevos loteos como el Golf, E^a Miralejos, Handel, Los Riscos, V^a Quila Quina e incorporar nuevos puertos de abonados, entre otras.

Casi un 2 % (\$ 42.000) para telefonía Pública y Rural y un 15 % (\$ 362.000), para completar las instalaciones del radioenlace entre nuestra Central y la de Centenario.

El restante 16 % (\$ 372.000), fue utilizado para adquirir software y equipamientos para Internet, con el objeto de hacer frente a la creciente demanda de Banda Ancha.

ÁREA TÉCNICA

Telefonía Básica

- **Ingeniería y Plantel Exterior:**

Durante el transcurso del año 2006, se continuó con los trabajos de ampliación de la planta externa y el mantenimiento de la misma, para poder absorber la creciente demanda del servicio telefónico y de Internet.

Como las obras más relevantes desarrolladas por este sector se pueden mencionar:

- Se amplió el área de servicio Básico Telefónico realizando tendidos subterráneos de multipares en Estancia Miralejos, Chapelco Golf Resort, Villa Quila Quina y Loteo Handel. Entre estas 4 obras se tendieron aproximadamente 27000 metros de cables multipares en plantel primario y secundario.
- Proyecto y construcción de obra civil para plantel subterráneo sobre la subida al barrio Covisal con colocación de tritubo para el futuro tendido de FO a Las Pendientes.
- Canalización y tendido de multipares en la segunda etapa del barrio Nahuilén.
- Ampliación de Plantel en:
 - Villa Vega Maipú,
 - Villa Vega La Cascada,
 - Villa Vega San Martín,
 - Altos del Sol, para lo que fue necesario realizar un cruce sobre el puente de la calle Perito Moreno sobre el arroyo Pocahullo.
- Tendido de una Fibra óptica subterránea desde la central del Barrio las Rosas hasta la central de Villa Vega Maipú. 4800Mts de Fibra Óptica
- Realización de tres cruces subterráneos con colocación de ductos en las calles Cap Drury entre Av. San Martín y Gral. Roca, calle Rivadavia y General Roca y sobre la calle Perito Moreno y Elordi.

Durante el transcurso del año, el sector de Ingeniería, donde se realiza los proyectos del área, contó con 4 pasantes de colegios secundarios con la finalidad de desarrollar tareas de relevamiento y proyectos. Por otra parte, la contratación de pasantes estuvo orientada a capacitar a nuevos técnicos de San Martín de los Andes.

Además de las obras mencionadas anteriormente se realizaron varias tareas de mantenimiento de plantel, las cuales debido a la gran cantidad de kilómetros de cables desplegados tanto en forma aérea como subterránea, demandan gran parte de recursos del sector.

Estas tareas de mantenimiento y ampliación de plantel significaron una inversión en materiales y mano de obra de \$ 1.230.292.

- **Central**

En este sector entre las tareas más destacadas, podemos mencionar la instalación y puesta en marcha de equipamiento para brindar telefonía en Chapelco Golf & Resort y Miralejos, conectando dichos equipos a la central telefónica mediante un anillo de Fibra Óptica.

Además se realizó la instalación de un grupo electrógeno en la central de Villa Paur, con lo cual se aseguró el funcionamiento de la misma ante un eventual corte del servicio eléctrico.

En lo que se refiere a la central telefónica, se amplió la capacidad de puertos disponibles en todas las URAs adquiriendo placas de abonados para la central SIEMENS EWSD. Asimismo se cambió la señalización entre nuestras centrales y las de los otros operadores, pasando a una señalización con mayores facilidades (SS7).

Debido a la ampliación del área de cobertura y al crecimiento en la cantidad de abonados y líneas telefónicas, fue necesario la incorporación de un nuevo vehículo a la flota de Cotesma.

Con respecto a las instalaciones, cambios de domicilios y reparaciones, durante el 2006 se realizaron las siguientes cantidades:

| Tipo de Trabajo | cantidad |
|------------------------|-----------------|
| Instalaciones | 671 |
| Cambio de Domicilios | 748 |
| Reconexiones | 31 |
| Reparaciones | 2493 |

- **Telefonía Inalámbrica:**

Este sector trabajó en el mantenimiento del radioenlace, y en las tareas de mantenimiento del sistema SR Telecon, con el cual se brinda el servicio de Telefonía Rural.

Asimismo se colocó equipamiento en Villa Quila Quina para dar servicio en esta zona, realizando la distribución mediante multipares. Para su puesta en servicio, fue necesario la realización de dos radioenlaces entre dicho paraje y la central de Cap. Drury, uno para telefonía y el otro para dar el servicio de Internet. Estos radioenlaces se realizaron entre la central de Cap Drury – Arrayanes y Quila Quina

- **Área de Redes Internet y Desarrollo**

Como ocurriera durante el 2005 y debido a la gran demanda del servicio de Internet de Banda Ancha, se continuó trabajando para aumentar la capacidad de puertos disponibles para el acceso de usuarios.

A Diciembre del 2005 se contaba con 609 puertos disponibles y 509 abonados, mientras que se terminó el 2006 con 1900 puertos disponibles y 1036 abonados distribuidos en toda el área de servicio de telefonía básica. Como se puede observar en función a los números presentados, el crecimiento arroja un porcentaje superior al 100 % durante el año.

Para lograr estos resultados, fue necesario colocar nuevos equipos en Miralejos y en Chapelco Golf & Resort unidos por Fibra Óptica a la central de Cap. Drury y otro en Villa Quila Quina conectado por medio de un radioenlace.

Además de todo lo mencionado sobre el servicio de Banda Ancha, se continuó trabajando sobre el mantenimiento y conservación de los mas de 2100 usuarios de Internet por discado o Dial Up.

Asimismo, se gestionó y fue otorgada la identificación propia de la numeración de red (direcciones IP), que permite un mayor grado de independencia sobre los proveedores de Internet, en cuanto a la administración y asignación de este servicio. Siendo necesario realizar nuevas políticas de ruteo para nuestras redes.

Finalizamos el año 2006 con 20 Mbps de ancho de banda disponible, lo que implica un crecimiento de 12 Mbps durante este periodo. Este crecimiento en ancho de banda, llevó a que se tengan que realizar nuevas implementaciones en la Calidad de servicio QoS, sobre los routers.

Para la optimización de la red se instaló una consola de monitoreo con el software Whatsup Pro para el análisis de servicios públicos, red externa y el radioenlace a Neuquén. Para realizar este monitoreo fue necesario además colocar equipos en cada uno de los sitios del radioenlace y en la central de Cap Drury.

Se implementó una nueva tecnología en lo que respecta a los equipos servidores, que permite brindar alta disponibilidad con un menor costo, dicha tecnología es la de Blade Center IBM. Por ejemplo, sobre esta tecnología se migró el servidor de Correo Electrónico, logrando una mayor capacidad de almacenamiento, llegando a 300 Gb, asimismo se logro una mayor optimización del servicio.

Se implementó el servicio 0800 para la mesa de ayuda de Internet, de lunes a lunes de 8:30 a 21:00Hs, para lo cual fue necesario contratar a tres personas para cubrir el horario extendido. Además de implementar un sistema de VoiP para cursar las llamadas telefónicas, dando a su vez mayores facilidades.

Por otra parte, se analizó, presentó y se aprobó la contratación de dos ingenieros con la finalidad de crear el sector de desarrollo, un área imprescindible para el análisis y puesta en marcha de nuevos proyectos de Internet, tales como:

- Implementación de cambios en las políticas de seguridad IP en un Firewall para red interna, a los fines de aumentar la seguridad en nuestras redes.
- Desarrollo de un sistema prepago de acceso a Banda Ancha con la tecnología Wi- Fi implementándolo en los locutorios de COTESMA.
- Reemplazo de las PCs en el locutorio de la Av. San Martín y realización de un plan preventivo para la restauración de las PCs de los locutorios.
- Implementación de un nuevo sistema de back up, para respaldar los servicios de COTESMA. Este desarrollo consistió en la implementación de un equipo en Villa Paur que se conecta mediante Fibra Óptica a la central de Cap. Drury, el cual realiza una copia de seguridad de las configuraciones de los equipos.

ÁREA COMERCIAL

Los avances tecnológicos y la búsqueda permanente de nuevas alternativas de satisfacción de necesidades, fueron la principal preocupación del Área.

Además, se hizo hincapié en el fortalecimiento de la comunicación con nuestros asociados y clientes, a través de los medios masivos y de herramientas directas como el mail.

Para dar cumplimiento a dichos objetivos, algunos de los aspectos salientes del Área Comercial durante el 2006, fueron los siguientes:

▪ **Internet:**

Duplicación de Velocidad y Nuevo plan de Banda Ancha:

Uno de los beneficios más importantes que se pudo materializar durante el 2006, fue la duplicación de la velocidad de conexión “sin costo adicional” a los asociados que poseían el servicio de Banda Ancha. Además se realizó una disminución del orden del 22% sobre el abono mensual del plan de 128 Kbps. de Internet de Banda Ancha.

Estas acciones, fueron posibles gracias a la puesta en servicio de una de las mayores inversiones realizadas en la historia de Cotesma: el Radioenlace que vincula San Martín de los Andes con Neuquén Capital, a través de la Cooperativa de Centenario.

Internet Gratis para los Centros Educativos:

A mediados de Mayo, Cotesma firmó un acuerdo con el Consejo Provincial de Educación, para la provisión “**gratuita**” de internet de banda ancha a todos los colegios públicos y privados de nuestra localidad en todos sus niveles.

Esta acción promovida por la Cooperativa, tuvo el fin de permitir el libre acceso a internet por parte de los docentes y alumnos que asisten a los establecimientos educativos, y complementar la calidad de la educación mediante el uso de las nuevas Tecnologías de Información y Comunicación.

Acelerador de Internet:

Para los usuarios de Internet por discado (Dial Up) se puso a disposición la nueva versión del acelerador.

Esta última versión, permite un desempeño superior en comparación con el acelerador anterior, mientras que entrega una rápida y confiable aceleración, además de presentar capacidades gráficas mejoradas.

▪ **Programa “Internet para Todos”**

Continuamos con el programa Internet para Todos, el programa de capacitación de internet dirigido a diferentes sectores de la comunidad, que ya se transformó en un clásico para distintas instituciones como Centro de Jubilados Añoranzas, Hogar Laura Vicuña, Centro de Formación Docente y distintas Escuelas Rurales.

Durante el transcurso del 2006 se **dictaron 213 horas de clase** y se **capacitaron a 126 personas** en diversos niveles.

▪ **Telefonía Pública:**

Locutorios:

En el mes de abril, incorporamos el servicio de internet de banda ancha inalámbrico en toda la Red de Locutorios Cotesma.

Este servicio, conocido como Cotemax Wi-Fi, que es la abreviatura de Wíreless Fidelity, es una tecnología que permite brindar servicios de transmisión de datos en forma inalámbrica.

Es utilizado por profesionales, viajeros, turistas o simplemente por quienes desean navegar por internet de alta velocidad con su computadora portátil.

Por otra parte, se realizaron sendas encuestas en la Red de Locutorios, para conocer la opinión de residentes y turistas, respecto a: la atención, los servicios ofrecidos y las instalaciones de la Red.

Los resultados fueron altamente satisfactorios, sobre todo por parte de los turistas que nos visitaron, quienes manifestaron, que comparando los servicios prestados en otras localidades, resaltaron la cordial atención y la calidad de las instalaciones.

Respecto a los otros servicios de Telefonía Pública, como Cabinas y Tarjetas Cotesma, se mantuvieron los servicios y se procedió a realizar algunas reubicaciones de cabinas que permitieran optimizar el servicio.

▪ **Planes de Descuento:**

Continuamos con la política de distribución de beneficios a los asociados, a través de las conocidas promociones para el Día del Padre, Día de la Madre y Fin de Año, como complemento a los Planes del 50 % y Plan Familia.

Con estos planes, entre otras acciones, se logra realizar una distribución anticipada de beneficios para los asociados a Cotesma.

Sólo en descuento en llamadas y con la aplicación de estos planes, dentro del período 2006, se distribuyeron mas de **\$ 1.590.000**

Con la finalidad de informar con la mayor claridad posible, se distribuyó una comunicación personalizada a cada asociado con el detalle de los beneficios obtenidos durante el año 2006 discriminados entre Descuentos en llamadas, Descuentos en Internet y Descuentos en Servicios Especiales.

• **Pago en línea:**

A partir de septiembre se habilitó el servicio de pago de facturas telefónicas por internet.

Accediendo a www.cotesma.com.ar, existe la posibilidad de realizar el pago con tarjeta de crédito Visa o MasterCard.

Para tranquilidad de los usuarios, esta facilidad se encuentra protegida con los últimos mecanismos tecnológicos que garantizan la seguridad de las operaciones.

• **Desarrollo de Marcas:**

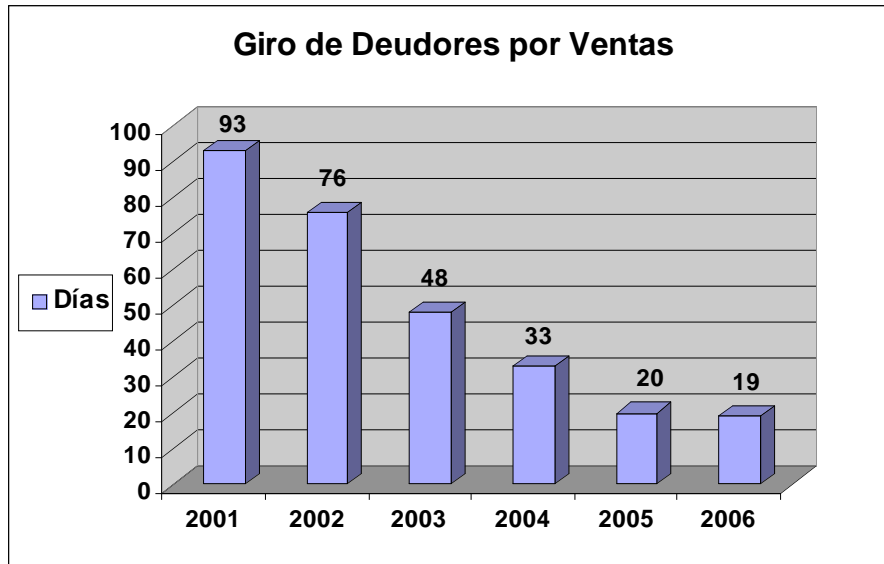
Se trabajó sobre el desarrollo de una marca paraguas que envuelva a todas y cada una de las distintas marcas relacionadas con Cotesma. De dicho desarrollo surge la generación de la nueva imagen de Cotemax y del Centro Cultural Cotesma.

El objetivo de este proceso, fue generar una rápida asociación entre las distintas unidades de servicios de Cotesma.

• **Giro de deudores por ventas:**

La política de mantener controlados los índices de morosidad permite continuar con el proceso de disminución en el indicador del “Giro de deudores por Ventas” que representa la cantidad de días en que lo facturado, demora en ser recaudado.

A continuación, se puede observar la evolución que ha tenido este índice, en los últimos 6 años.



▪ **Beneficios para Asociados**

A modo de resumen se exponen los principales beneficios para asociados con su correspondiente valorización

- Descuento del 50 % de la tarifa normal en llamadas de Larga Distancia Nacional.
- Planes de descuento a elección del asociado en llamadas de larga distancia nacional y llamada locales.
- Una entrada mensual al cine gratuita por asociado.
- Seguro de Vida para el asociado.
- Tarifas preferenciales de Internet.
- Tarifas preferenciales en Servicios Especiales.
- Tarifas preferenciales en otros Servicios como cambios de domicilio, extensiones, transferencias de líneas, etc.

La valorización de los beneficios otorgados a nuestros asociados y su evolución de los últimos 5 años, se expone en el siguiente cuadro:

| Descripción | Año 2002 | Año 2003 | Año 2004 | Año 2005 | Año 2006 |
|--|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| DTO. EN LLAMADAS | 1.017.814,66 | 1.397.525,75 | 1.574.542,54 | 1.632.329,81 | 1.590.992,90 |
| Descuentos sobre Internet | 98.272,50 | 120.868,50 | 170.863,99 | 185.326,81 | 610.986,98 |
| Servicios Especiales y otros Servicios | 354.234,54 | 430.489,03 | 573.444,08 | 640.957,58 | 794.091,93 |
| Entradas de Cine | 105.090,00 | 150.825,00 | 179.712,00 | 142.686,00 | 164.930,25 |
| TOTAL | 1.575.411,70 | 2.099.708,28 | 2.498.562,61 | 2.601.300,20 | 3.161.002,06 |

ÁREA ADMINISTRACIÓN

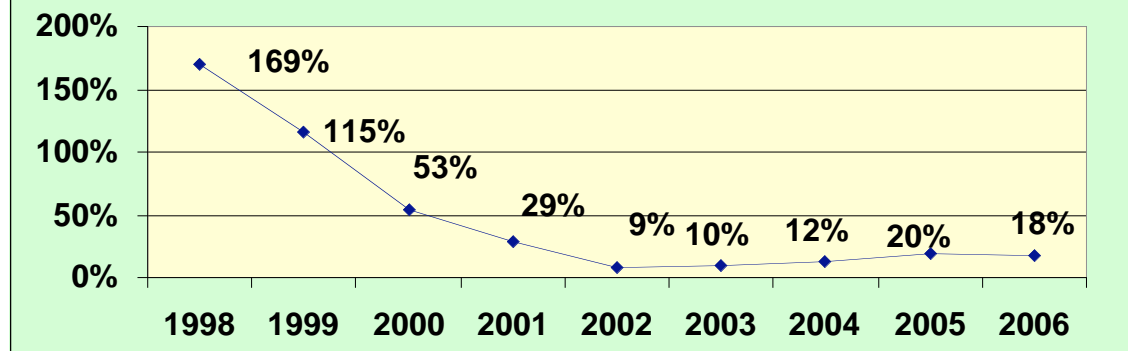
De los hechos ocurridos en el presente Balance vemos a continuación lo siguiente:

- Del análisis vertical del Activo, se observa la importante participación del Activo No Corriente, de los cuales los Bienes de Uso e Intangibles son los principales e indican los importantes planes de inversión que se ejecutan anualmente.

| Año | Activo No Corriente | % s/Activo Total |
|------|---------------------|------------------|
| 2003 | \$ 16,299,383.12 | 76.02% |
| 2004 | \$ 16,970,471.58 | 77.23% |
| 2005 | \$ 19,624,656.73 | 82.19% |
| 2006 | \$ 20,085,454.34 | 82.36% |

- El ratio de endeudamiento surge de dividir el Pasivo hacia terceros sobre el Patrimonio Neto, se utiliza para evaluar la solvencia total de Cotesma: para el año 2006 fue del 18%.

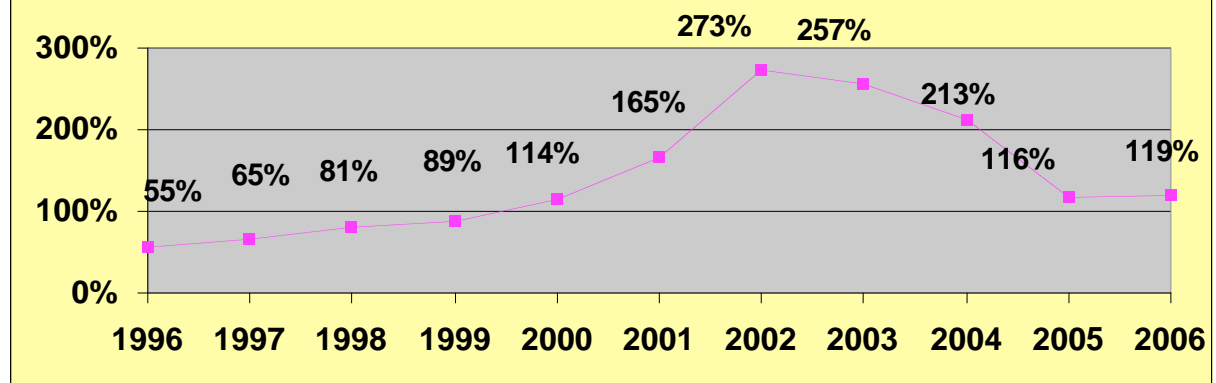
Evolución Índice de Endeudamiento



Se observa una pequeña disminución del 2% como consecuencia de menor deuda.

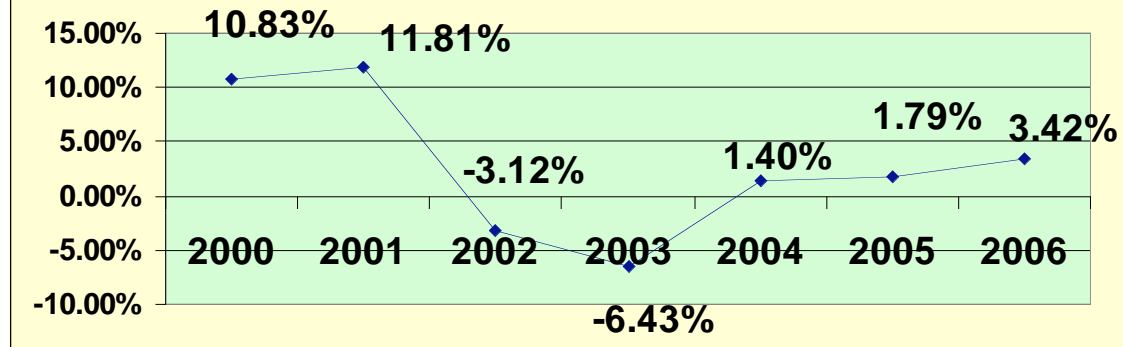
- El índice de liquidez corriente resulta de la razón entre el Activo Corriente y el Pasivo Corriente, sirve para definir la capacidad que tiene Cotesma para hacer frente a sus compromisos con vencimiento en los próximos doce meses, para el año 2006 fue del 119%, es decir que por cada peso de deuda la Cooperativa cuenta con \$1.19 de Activo Corriente para afrontar dicha deuda.

Evolución Índice de Liquidez Corriente



- El índice de rentabilidad neta surge de dividir el resultado neto sobre el Patrimonio Neto promedio, el mismo nos indica la rentabilidad que esta ofreciendo el Patrimonio.
Este índice tuvo una mejoría ya que en el 2005 se situaba en el 1,79% subiendo en el 2006 al 3,42%

Evolución Índice de Rentabilidad Neta



Este incremento de la rentabilidad se debe al acuerdo de CPP con la empresa Movistar.

ÁREA SISTEMAS

• *INFRAESTRUCTURA*

Durante el transcurso del año, se continuó con el reemplazo de las estaciones de trabajo, desplazando los equipos de tecnología anticuada.

A su vez, se incrementó la granja de servidores con equipamiento, teniendo como objetivo la consolidación de los mismos, conformado por un chasis con capacidad de hasta 14 servidores. Se completó el mismo con 5 de ellos, los cuales entraron en producción en forma inmediata.

El área administra un parque de 65 estaciones de trabajo y 12 servidores en el Datacenter.

En otro ámbito, se prepararon equipos adicionales para complementar el parque de máquinas en el Centro de Estudios COTESMA.

En el Centro Cultural COTESMA, se migró la aplicación para una mayor seguridad de la información y se vinculó la misma a su base de datos, a un servidor ubicado en el Datacenter.

En cuanto al suministro de energía ininterrumpida, se adicionó al sistema un módulo externo de baterías y un módulo de energía redundante, con el objeto de absorber una mayor demanda debido al crecimiento del equipamiento.

Con la ayuda de herramientas provistas por la empresa IBM y en colaboración con un proveedor, se completó una serie de planillas donde se responde a nuestros requerimientos en cuanto a tipos de datos, volumen, porcentaje de cambio, capacidad de transporte, con el fin de conformar una estructura sólida, automática, con posibilidad de aplicar diferentes políticas al tratamiento de los datos, orientados al resguardo y recupero de la información. Con el resultado que este análisis arrojó, se diseñó una infraestructura tecnológica, la cual va a estar reflejada en futuras inversiones.

- **ARQUITECTURA**

Dentro de la plataforma homogénea con que se cuenta, se migraron diferentes servicios de redes y directorios a equipamientos más nuevos, para luego migrar estos a versiones más actualizadas, a los fines de acompañar las nuevas tecnologías y disponer de nuevas funcionalidades.

- **DATAWAREHOUSE**

Durante el año se migró de equipamiento al almacén de datos, con el objetivo de absorber el volumen de información generado y a la vez obtener un mayor poder computacional.

BI (Business Intelligence o Inteligencia Empresarial)

Con respecto a los cubos dinámicos, se trabajó en aquellos que hacen referencia al servicio de ADSL, con el fin de obtener una información más granular.

Haciendo referencia a los indicadores propiamente dichos, se trabajaron en aquellos de producción del sector de Internet. Estos, están en estrecha relación con las órdenes de trabajo, con el fin de contar con una herramienta para una mejor administración de las instalaciones.

- **DESARROLLO DE SISTEMAS**

Se incorporó al área un cargo exclusivamente para el desarrollo de aplicaciones.

Sistema Complementario de Administración COTESMA

En el transcurso del año, se desarrolló una ampliación en el módulo de administración y generación de padrones, tomando como fuente de datos al Registro de Asociados. También se agregó funcionalidades para acompañar en forma electrónica las modificaciones realizadas a las normas, con respecto a los representantes de instituciones a las asambleas.

Se acompañó al área de RRHH con el desarrollo de una herramienta para facilitar la administración del presentismo de la dotación de personal de COTESMA.

Con respecto al módulo del Registro de Asociados, se continuó con mejoras indicadas por el asesor de cooperativismo Lic. Leandro Miret en conjunto con miembros del Consejo de Administración.

Desarrollo JFrameWork

Es el sistema que permite integrar el resto de las aplicaciones en un entorno de trabajo común. La construcción de esta aplicación se justifica por la reducción de los tiempos de desarrollo y por la optimización en el grado de usabilidad (capacidad de uso) de las aplicaciones.

Para el mismo se utilizaron herramientas y lenguajes de programación que permiten aplicar conceptos de programación orientada a objetos. Estos permiten desarrollos multiplataforma y una flexibilidad para distintos escenarios, logrando una mayor independencia de los proveedores de otros sistemas.

Al finalizar el año se contaba con un avance del 95% de la primera versión, permitiendo soportar la incorporación de módulos.

Sistema JASPE

Sistema para la gestión de reuniones. Se utilizará en el consejo de administración de la cooperativa a los efectos de administrar reuniones, ordenes del día, actas y asambleas.

Al finalizar el año se contaba con un avance del 80% de la primera versión. Este sistema corresponde al primer módulo desarrollado bajo el JFramework.

- ***SISTEMAS ADMINISTRATIVOS***

Se continuó con las actualizaciones del sistema GIS (Sistema de Información Geográfica), con el objetivo de mantener la consistencia y coherencia de la información en la base de datos.

Se comenzó con la normalización de la información para adecuar los datos a los nuevos requerimientos de un sistema actualizado sucesor del actual.

Durante el año se atendieron 280 sugerencias y/o reclamos, resolviéndose 255 de los mismos, de los cuales 150 fueron resueltos con recursos totalmente propios y el resto a disposición del proveedor. Realizándose además 6 actualizaciones.

El Sistema de Administración Telefónico lo acceden 63 usuarios.

Luego que el área comercial definiera las diferentes promociones para los asociados, se pasó al desarrollo y puesta en vigencia de los diferentes planes de descuentos ofrecidos por COTESMA.

- ***FACTURACION MENSUAL***

Con el objetivo de disminuir el promedio anual de entrega de la facturación para su distribución, se adecuó una sala para alojar las impresoras destinadas a tal efecto. A fines del 2006 se incrementó la capacidad de impresión a más del doble, donde el volumen de impresión mensual máximo alcanzó las 10400 paginas.

Si bien el plazo de entrega de la facturación está establecido en 5 días, el promedio anual de entrega se ubicó en los 3.33 de días.

- ***INTRANET***

Finalmente a fines de enero se presentó en el Centro Cultural la Intranet de COTESMA, dirigida a los empleados y Consejo de Administración. La misma fue diseñada y elaborada por el equipo de Desarrollo, en colaboración con el área de Sistemas y Recursos Humanos. La Intranet pretende ser una vía de comunicación e información interna, con posibilidad de notificarse de eventos, normas, procedimientos, sucesos sociales y poder emitir opiniones o sugerencias sobre distintos temas. Además cuenta con secciones que permiten realizar denuncias de incidentes y accidentes, formularios de liquidación de viáticos, calendario de eventos y una biblioteca e-book, entre otros.

Además permite, que el empleado, una vez registrado y autorizado, pueda publicar artículos a los cuales es posible agregarles contenido gráfico o archivos.

- ***SEGURIDAD***

Al conjunto de herramientas abocadas al control de la seguridad, se adiciono el Web Security, que tiene la misión de proteger todo el tráfico HTTP y FTP en tiempo real, escaneando virus y contenido inapropiado. Esto, mejora la performance de la red y la productividad del usuario, mientras elimina contenidos no deseados y protege de código malicioso.

Se realizó una reingeniería en las diferentes unidades organizacionales, para una aplicación más adecuada y específica de grupos de políticas de seguridad.

Se aplicaron nuevos conceptos y políticas a los efectos de resguardar la información de los sistemas transaccionales, para poder disponer de una recuperación más eficiente ante desastres o pérdida de información.

CEC CENTRO DE ESTUDIOS COTESMA

Con el transcurso del tiempo vemos como el Modelo de Educación a Distancia que propone el Centro de Estudio COTESMA, va adquiriendo confianza por parte de los alumnos que se acercan a estudiar.

La matrícula en el Bachillerato aumentó considerablemente y hemos sumado a las clases satelitales, tres profesores tutores que orientan a los alumnos con clases de apoyo en cada una de las asignaturas. A fines del 2006, los alumnos eran alrededor de 170. Egresaron hacia fines de noviembre 5 alumnos.

En cuanto a la oferta universitaria, contamos con alumnos en

- Universidad Católica de Salta. Carreras: Abogacía y Contador Público. 20 alumnos. También 5 alumnos cursaron el Postítulo Docente
- Universidad de Belgrano: Tecnicaturas Universitarias . En todas las especialidades. 12 alumnos. En el mes de Noviembre nos visitó la Jefa del Departamento de Alumnos de la Universidad, Profesora Patricia Gándara
- U.T.N. 8 alumnos están finalizando los estudios en la Tecnicatura en Tecnologías de la Información.
- I.S.I.V. comenzaron las carreras Analista de Sistemas y Técnico Superior en Electrónica y Mantenimiento de PC, se inscriben 22 alumnos.
- UNTREF aunque no se abrieron durante el Ciclo Lectivo 2006 las inscripciones, siguieron cursando 3 alumnos

También asistieron alumnos a capacitaciones satelitales de distintos institutos:

- Preparador Físico – 6 alumnos
- Administración de Recursos Humanos- 2 alumnos
- Resolución de Conflictos- 1 alumno
- Marketing para Empleados Bancarios – 1 empleado del Banco Nación y 5 del Banco Provincia de Neuquén
- Marketing y Clientes , de la Asociación Argentina de Marketing – 3 alumnos
- Curso de Dramaturgia – 1 alumno
- Organización de Eventos – 1 alumno

Apostamos a la educación presencial de idiomas : la Alianza Francesa, comenzó con los cursados regulares para niños, jóvenes y adultos que contó con 50 alumnos durante todo el ciclo lectivo. Se dictaron cursos de Inglés con fines específicos: “Atención al Público”, “Inglés Americano” e “Inglés para Conserjes de Hotel” a los que asistieron alrededor de 20 alumnos;

CENTRO CULTURAL COTESMA

En el año 2006, se rebautizó al Centro Cultural como Centro Cultural Cotesma, buscando con este cambio, una mayor identificación con la Cooperativa y con sus asociados.

A la antigua Sala de Teatro, se le conservó el nombre de "Sala Amancay" y a la sala principal se la pasó a denominar "Sala Auditorio".

De esta forma, comenzó una nueva etapa para el Centro Cultural, un espacio de la Cooperativa, para que todos sus asociados y los vecinos de San Martín de los Andes, puedan seguir disfrutando del arte y la cultura.

En referencia a los asistentes, el Centro Cultural Cotesma tuvo alrededor de **78 mil espectadores de cine**, una cifra mayor al año anterior.

De estos 78 mil espectadores de cine, 23 mil – un tercio- asistieron en forma gratuita con las entradas que todos los meses se entrega sin cargo a los asociados de COTESMA, lo que se traduce en un beneficio de alrededor de **150 mil pesos** que fue volcado hacia los asociados durante el año.

Esta asistencia de público, posibilitó la ejecución de un presupuesto equilibrado y sustentable, ayudando al desarrollo de actividades no lucrativas en el Centro Cultural, en beneficio de toda la comunidad, lo cual posibilita el normal funcionamiento, mayor seguridad y servicios.

Más de 14.000 personas asistieron a más de 105 actividades variadas, entre ellas: espectáculos teatrales, musicales, danzas, muestras, exposiciones, cursos, charlas, conferencias, actos escolares, jornadas y talleres.

El taller de Danza Clásica, de Andrea Iocca, contó durante todo el año con 50 alumnos. Estos presentaron dos muestras en el año con dos funciones por cada una, con presencia de padres y familiares de los participantes.

El **Ciclo del Cine del Mundo** siguió manteniendo su permanencia (películas artísticas de distintas nacionalidades) desarrollándose todos los miércoles en dos funciones. Durante el 2006 reunió **2900** espectadores con un total de 31 películas, una cifra importante para este tipo de filmes. El Ciclo, que finalizó el 20 de Diciembre, se reinició el 4 de Abril del corriente.

En el mes de Junio se festejó el **15º Aniversario** del Centro Cultural Cotesma con una semana de Cine, durante la cual se proyectaron seis películas Internacionales con una asistencia de 892 personas. También se realizó la presentación **IMÁGENES DE VIETNAM** - Diapositivas mostradas y relatadas por Martín Zubizarreta.

En la sala Günther Blaas se dió un ciclo de Películas Restauradas organizado y presentado por Marcelo Gobbo, con entrada libre.

En el mes de enero se realizó el **FESTIVAL ESTIVAL** con una variedad de obras importantes.

En el mes de agosto se realizó el **DIVERCINE** convocando a chicos de las escuelas.

En la primer semana de Septiembre se realizó por primera vez en San Martín de los Andes, la semana de cine Francés con copias de 35mm, en conjunto con la Alianza Francesa y la embajada de ese país, logrando una aceptación del público muy grata e importante.

En su tercer año se realizó el Ciclo de Cine y Literatura en la sala Günther Blaas con el nombre de Osvaldo Soriano.

Cantidad de espectadores 2006

| Mes | Total 2006 | Entradas Generales | Entradas Promocionales | Entradas Socios |
|----------------|---------------|--------------------|------------------------|-----------------|
| Enero | 9,942 | 4,707 | 2,449 | 2,786 |
| Febrero | 6,479 | 2,093 | 2,733 | 1,653 |
| Marzo | 5,526 | 2,361 | 1,203 | 1,962 |
| Abril | 11,712 | 5,660 | 3,398 | 2,654 |
| Mayo | 7,128 | 2,765 | 2,169 | 2,194 |
| Junio | 4,821 | 1,258 | 1,982 | 1,581 |
| Julio | 14,176 | 3,620 | 7,581 | 2,975 |
| Agosto | 5,874 | 1,404 | 3,056 | 1,414 |
| Septiembre | 3,022 | 831 | 780 | 1,411 |
| Octubre | 3,711 | 1,007 | 1,171 | 1,533 |
| Noviembre | 2,731 | 565 | 942 | 1,224 |
| Diciembre | 3,147 | 560 | 1,225 | 1,362 |
| Totales | 78,269 | 26,831 | 28,689 | 22,749 |
| | | 34.28% | 36.65% | 29.07% |

Evolución de espectadores

| Año | Socios s/cargo | Clientes | Total |
|------|----------------|----------|---------------|
| 2001 | 4,712 | 22,677 | 27,389 |
| 2002 | 21,018 | 39,699 | 60,717 |
| 2003 | 30,165 | 46,423 | 76,588 |
| 2004 | 29,952 | 68,189 | 98,141 |
| 2005 | 23,781 | 50,391 | 74,172 |
| 2006 | 22,749 | 55,520 | 78,269 |

RECURSOS HUMANOS

Los objetivos del área durante este año fueron: crear, mantener y desarrollar un contingente de recursos humanos, con habilidad y motivación para cumplir tanto, con las expectativas de la organización como con las personales, buscando alcanzar eficiencia y **eficacia** con los recursos humanos disponibles.

Para poder cumplir con estos objetivos, durante el ejercicio 2006, se realizaron tareas en:

- **EMPLEOS**

En la búsqueda permanente de proporcionar a nuestra organización una fuerza laboral eficiente para alcanzar los objetivos organizacionales, y debido al incremento de los servicios brindados a nuestros abonados y clientes durante el año, fue necesario incrementar nuestra estructura en casi todas las áreas, lo que significó realizar distintas búsquedas de personal.

Durante el año 2006 se cubrieron catorce cargos en los siguientes puestos: Jefe Desarrollo de Redes e Internet, Analista de Nuevas Tecnologías sobre Redes e Internet, Auxiliar del Centro de Estudios, cuatro empleados de Soporte de Internet Nivel I, Jefe de Plantel Exterior, Encargado de Telefonía Pública, Analista de Arquitectura y Desarrollo en Sistemas, Auxiliar de Planteles Externos y tres Operadores de Locutorios.

• **ENTRENAMIENTO Y CAPACITACION**

Continuando con las actividades de entrenamiento y capacitación, durante el año 2006 se mantuvo el criterio de mantener actualizado al personal en el avance de las tecnologías y servicios relacionados con los temas de interés de la Cooperativa.

Se buscó ayudar a nuestros empleados en la solución de problemas y en la toma de decisiones, aumentando su confianza, y mejorando el desempeño en sus tareas.

Las actividades del período fueron:

- 1) Cursos de Ingles en tres niveles para todo el personal.
- 2) Seminario de Actualidad Laboral – Errepar, participó personal del área RRHH.
- 3) Jornadas de actualización del sistema administrativo SAT, a las cuales asistió personal del área de Sistemas y Técnica.
- 4) Encuentro de Exhibidores Cinematográficos, participó personal del Centro Cultural Cotesma.
- 5) Curso de Cableado Estructurado para personal de redes, Sistemas y Técnica.
- 6) Curso de Telefonía Inalámbrica para personal de técnica y telefonía rural.
- 7) Jornadas de Capacitación para Coordinadores de Unidades de Gestión de la Universidad de Belgrano, a las que asistió personal del Centro Estudios Cotesma.
- 8) Cursos de Cisco BCMSN, para personal del área Técnica, sector Internet.
- 9) Cursos de Implementing CISCO Quality Service (QOS), para personal del área Técnica, sector Internet.
- 10) Seminario sobre Seguridad Informática - IFES, para personal del área de Sistemas y de Redes e Internet.
- 11) Cursos de Administering MS SQL Server 2000 Database y Programing MS Server 2000, para personal del área de Sistemas.
- 12) Curso de actualización sobre Empalmes Plantel Exterior, para personal del área Técnica.
- 13) Participación del Networkers Solution Forum 2005, al que asistió personal del área Técnica e Internet.
- 14) Participación en el seminario de Calidad de Software, al que asistió personal del área de Sistemas.
- 15) Asistencia al Megaevento'06 – Villa Gessell, al que asistió personal del área Técnica.
- 16) Asistencia a la Expocom 2006, al que asistió personal del área Técnica.
- 17) Asistencia al Congreso Móvil 2006 – Grupo Convergencia, al que asistió personal del área Técnica.

- **COMUNICACIÓN INTERNA**

Durante el año 2006 se puso en marcha el proyecto de “Desarrollo Humano” que define como filosofía “*Gente exitosa y con capacidad de liderazgo para afrontar nuevos desafíos que determinan el éxito y liderazgo de toda una organización*” y tiene como objetivo la búsqueda de un crecimiento paulatino de dicho proceso de transformación, con su origen en el individuo y su cierre en la organización. Esta tarea involucra esfuerzos y aportes de todo el personal, lo que fomenta el compromiso y alineación con estos principios.

- **GESTION**

En este año se siguió trabajando sobre la implementación del Manual de Gestión General (MGG), sistema que busca brindar a nuestra Cooperativa una política de Recursos Humanos integral, teniendo como puntales de este proceso la equidad y la participación de todos sus integrantes.

Se puso en marcha el “Sistema de Evaluación de Desempeño” para todo el personal, generando la entrevista de evaluación correspondiente a cada empleado. Y concluyó con un reconocimiento económico para aquellos empleados que se destacaron en su rendimiento y esfuerzo durante el año 2006.

- **COMPENSACIONES**

Se siguió avanzando en la implementación del Modelo de Gestión General (MGG), en los ajustes y correcciones de nuestra “Escala de Remuneraciones”, realizando para ello las siguientes tareas:

- 1) Actualización de salarios: en enero’06 se realizó un ajuste de salarios para corregir el deterioro provocado por el aumento del costo de vida del año 2005.
- 2) En el mes de abril y a raíz de la homologación del nuevo CCT se realizó el estudio y posterior ajuste de salarios del personal, a los efectos de quedar enmarcados dentro del mismo, y se realizaron los ajustes para mantener un grado de equidad con respecto a los demás puestos fuera de convenio.
- 3) Revisión de las Descripciones de Resultados de Cargo (DRC): se confeccionaron descripciones de los nuevos cargos de nuestra estructura, corrigiendo y ajustando las existentes. Para esta tarea se tuvieron en cuenta responsabilidades, dependencia, funciones, facultades, etc.
- 4) Análisis y creación de una nueva Escala de Remuneraciones - Tecnológica, aplicable a los cargos con requerimientos de formación tecnológica específica (ingeniería, sistemas, redes e Internet).-

| |
|------------------------|
| OTRAS GESTIONES |
|------------------------|

CPP

En el mes de julio, se concretó un convenio con Movistar, por el cual esa empresa, reconoce a favor de la Cooperativa una quita del 75% sobre la totalidad de los montos facturados en concepto de CPP. Este acuerdo representó una utilidad extraordinaria neta para nuestra Cooperativa de \$ 803.282,90

Por otra parte, se continúa con la acción declarativa y causas en curso con la empresas CTI y Personal.

Aprobación frecuencias:

Se realizó la presentación ante la CNC (Comisión Nacional de Comunicaciones), de la documentación correspondiente, para la asignación de la frecuencia de 450 Mhz para la prestación del servicio CDMA (telefonía inalámbrica), y de la frecuencia de 3.5 Mhz para brindar el servicio de Internet de banda ancha en forma inalámbrica, para las localidades de San Martín de los Andes y Junín de los Andes, incluyendo zonas aledañas como Villa Meliquina.

Proyecto de Telefonía Celular Cooperativa

En continuidad con las gestiones en telefonía celular, y a solicitud del gobierno Nacional, se reorganizó el proyecto que unificaba a las dos federaciones de Cooperativas Telefónicas, en dos proyectos independientes, uno por cada federación, Fecosur y Fecotel.

Este emprendimiento, se encuentra a la espera de la asignación de la frecuencia y licencia correspondiente, por parte de la Secretaría de Comunicaciones de la Nación.

Acción Cooperativa

El Consejo de Administración, como viene realizando años anteriores, dispuso un monto equivalente al 0,25% de la facturación mensual de Cotesma, para el Fondo de Acción Cooperativa. La Comisión encargada de la asignación de los fondos, durante el año 2006, administró las donaciones y colaboraciones a grupos y/o instituciones de nuestra comunidad.

Fondo de Educación Cooperativa

Es importante señalar que la cooperativa realiza aportes al fondo de educación, el cual es promovido por la ley de Cooperativas.

Toda la información relacionada a las acciones cooperativas en la comunidad, y del fondo de educación, figura en el presente balance, en el apartado especial del "Balance Social".

Cursos y Capacitación

El Consejo de Administración, continúa priorizando la capacitación de sus integrantes y de los empleados de la Cooperativa.. En este sentido, promueve la asistencia y participación a Congresos, Seminarios y presentaciones. Durante el 2006, se ha asistido a diferentes eventos, entre ellos: Congreso Triple Play (Ciudad de Córdoba), Alcatel Day – Convergencia Técnica telefonía fija-móvil, 3er Congreso de Economía Social, VII Enercosur Costa Salguero (Ciudad de Buenos Aires), Curso de Capacitación con Technology Bureau y ZTE sobre tecnologías para telefonía celular.